

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
 PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA**

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Administrativas
Facultad de Contaduría y Administración
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín
Facultad de Turismo y Mercadotecnia
Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate
Escuela de Ingeniería y Negocios Cd. Guadalupe Victoria

UNIVERSIDAD AUTONOMA
 DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
 JAN 13 2010
RECIBIDO
 DEPARTAMENTO DE
 FORMACION BASICA

2. Programa(s) de estudio:
 (Técnico, Licenciatura (s))

Lic. en Contaduría
Lic. en Administración de Empresas
Lic. en Negocios Internacionales
Lic. en Gestión Turística
Lic. en Mercadotecnia
Lic. En Informática

3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Entorno Socioeconómico de México

5. Clave 11734

6. HC: 2 HL: _____ HT: 2 HPC: _____ HCL: _____ HE: _____ CR: 6

7. Ciclo Escolar: 2010-2

8. Etapa de formación a la que pertenece: Básica

9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: Obligatoria

10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje: Ninguna

UNIVERSIDAD AUTONOMA
 DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
 JAN 14 2010
RECIBIDO
 COORDINATORIA-CARPUS MEDICA FACULTAD DE CONTADURIA
 Y ADMINISTRACION
 TIJUANA, B.C.

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Lic. en Contaduría Vigencia del plan: 2009-2
Lic. en Administración de Empresas
Lic. en Negocios Internacionales
Lic. en Gestión Turística
Lic. en Mercadotecnia
Lic. En Informática

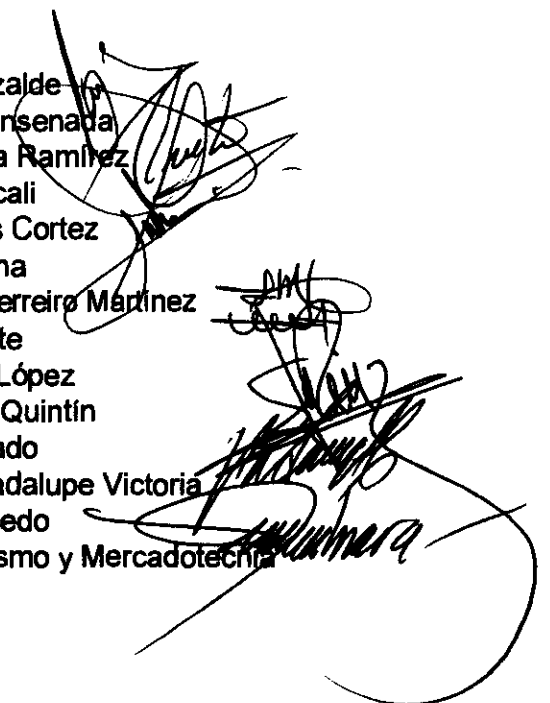
Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Entorno Socioeconómico de México Clave: _____

HC: 2 HL: _____ HT: 2 HPC: _____ HCL: _____ HE: _____ CR: 6

Fecha de elaboración: 11 de Diciembre de 2008

Formuló: Dr. Robert Zarate Cornejo
Lic. Rolando Daniels Pinto

Vo. Bo. M.C. Ismael López Elizalde
Cargo: Subdirector FCA y S, Ensenada
Vo. Bo. M.A. Aureliano Armenta Ramirez
Cargo: Subdirector FCA, Mexicali
Vo. Bo. M. A. José Raúl Robles Cortez
Cargo: Subdirector FCA, Tijuana
Vo. Bo. M.C.A. Vella Verónica Ferreiro Martínez
Cargo: Subdirector FlyN, Tecate
Vo. Bo. M.C. Raúl de la Cerda López
Cargo: Subdirector Fly N, San Quintín
Vo. Bo. M.R.H. Lucila Paez Tirado
Cargo: Subdirector El y N, Guadalupe Victoria
Vo. Bo. Lic. Teresa Perez Saucedo
Cargo: Subdirectora Fac . Turismo y Mercadotecnia



II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Proporcionar al estudiante el contexto social del país, considerando el análisis de los modelos y políticas económicas implementadas y sus repercusiones para el crecimiento y desarrollo económico del país. Asimismo, darles herramientas de análisis para identificar mercados potenciales y oportunidades de negocios en los diferentes estados del país.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Identificar y analizar el entorno económico y social del país; considerando los antecedentes de modelos y políticas para el crecimiento y desarrollo económico, esto con el propósito de identificar oportunidades de negocios en los diversos estados y sectores productivos del país, para fomentar el sentido crítico y propositivo en el estudiante para la realización de investigaciones sobre la problemática económica y empresarial del país.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Realizar un diagnostico internacional de mercados potenciales para el aprovechamiento de oportunidades de negocios mediante la aplicación de análisis de riesgo

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar y caracterizar los sectores productivos en un contexto de competitividad sectorial y sus aportes al crecimiento y desarrollo económico del País. El alumno desarrollará habilidad de análisis para la solución de la problemática económica sectorial tanto regional y nacional

Contenido

Duración

20 horas

Unidad II. Análisis y política sectorial en México

2.1 Sector Agropecuario

2.1.1 Crecimiento

2.1.2 Políticas

2.1.3 Problemas y Soluciones

2.2 Sector Industrial

2.2.1 Industria Extractiva

2.2.1.1 Crecimiento

2.2.1.2 Políticas

2.2.1.3 Problemas y Soluciones

2.2.2 Industria Manufacturera

2.2.2.1 Crecimiento

2.2.2.2 Políticas

2.2.2.3 Problemas y Soluciones

2.3 Sector Servicios

2.3.1 Crecimiento

2.3.2 Políticas

2.3.3 Problemas y Soluciones

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar los principales indicadores que permitan evaluar las condiciones de riesgo para la inversión y oportunidad de negocios en México, que promuevan el emprendimiento empresarial y el empleo en el país.

Contenido

Duración

20 horas

Unidad III. Inversiones y Oportunidades de Negocios en México

3.1 Inversiones en México

3.2 Análisis de Riesgo para Inversiones en México

3.3 Mercados Potenciales en México

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar las propuestas de políticas y acciones de promoción empresarial en México que impulsen el desarrollo económico regional del país con criterios de sustentabilidad en un marco competitivo y de mayor bienestar.

Contenido

Duración

9 horas

Unidad IV. Política de Fomento y desarrollo Económico en México

- 4.1 Programas de Incentivo a la Inversión
- 4.2 Políticas de Competitividad
- 4.3 Desarrollo Empresarial

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- En este curso se realizarán lecturas, tanto individuales como colectivas a través de equipos de trabajo.
- Se realizarán exposiciones por equipos de temas actuales que promuevan la discusión y el debate propositivo.
- Se realizarán ensayos que evalúen las políticas económicas implementadas en los distintos sexenios, poniendo énfasis en los cambios tanto de modelos como de políticas económicas
- Presentarán trabajos de investigación aplicada en la identificación de oportunidad de negocios en México

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Examen escrito
Ensayos
Trabajos de investigación
Participación en Clase

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Complementaria

Anda, Cuauhtémoc (1999) Estructura socioeconómica de México (1940-2000) LIMUSA, Noriega editores, México D.F.

Anda, Cuauhtémoc (1999) Entrono socioeconómico de México. LIMUSA, Noriega editores, México, DF.

Bassols Batalla, Angel (1993) Geografía Económica de México. Teoría, fenómenos regionales, análisis regional. Editorial Trillas. México, D.F.

INEGI (2005) Estadística Socioeconómica de Baja California. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, Aguascalientes.

Méndez, José (2003) Problemas económicos de México. Quinta edición, McGraw-Hill Interamericana, México D.F.

SEDECO (2004) Plan estratégico del cluster vitivinícola. Secretaría de Desarrollo Económico de Baja California

Solis, Leopoldo (1993) La realidad Económica Mexicana: reprovisión y perspectivas. 20ª. Edición, Siglo veintiuno editores, México D.F.

Villareal, René y Villareal, Rocío (2002) Modelo de competitividad sistémica para el desarrollo; edit Océano

Villareal, René (1997) Industrialización, Deuda y desequilibrio Externo (1929 – 1997) Editorial FCE

Zorrilla, Santiago (2001) Aspectos socioeconómicos de la problemática en México; edit Limusa, Eta. Edición